



Trevisan Tecnologia: uma história de sucesso no mercado tecnológico

Em 1995 Alexandre Trevisan, que atuava como consultor de tecnologia, fundou a Trevisan com foco em desenvolvimento de sistemas de gestão para distribuidores e atacadistas. Com isso, a empresa iniciou a criação de produtos com o objetivo que esses fossem extremamente aderentes às necessidades dos clientes.

Para atingir tal meta, a Trevisan passou a investir em soluções móveis, baseando-se na premissa de que quanto mais próxima da realidade, mais a tecnologia seria efetiva. Com isso, a Trevisan passou a investir fortemente para estar sempre no “estado da arte” em tecnologia móvel, desenvolvendo soluções com dispositivos móveis em DOS, Windows CE e PalmOS.

“Em 2001 decidimos intensificar nossos investimentos em mobilidade. Para isso, investimos em soluções direcionadas a celulares, pois entendíamos que a velocidade com que esta indústria estava se desenvolvendo garantiria inúmeras oportunidades nos próximos anos”, declara Alexandre Trevisan, Diretor da Trevisan Tecnologia.

Em 2002, a Trevisan entrou de forma inovadora no desenvolvimento em Java para celular e, a partir desta iniciativa, desenvolveu um portfólio de produtos extremamente completo composto por seis soluções:

J - SALES

J-Sales: - solução que agiliza as informações do processo de venda, reduzindo falhas na comercialização e aumentando a satisfação dos clientes, pois controla as atividades do dia-a-dia do vendedor promovendo acompanhamento do histórico de compra e financeiro dos clientes. Além disso, define rotas, registra visitas e pedidos, permite a troca de mensagens para verificar a gestão de estoques e gera relatórios.

J - DELIVERY

J-Delivery - é a ferramenta perfeita para a coleta de informações em campo, proporcionando um gerenciamento ideal para as cargas transportadas, pois controla entregas, informa o resultado de cada tarefa, permite a troca de mensagens do motorista com a empresa; controla os horários de chegada e de término das tarefas.

J - SERVICE

J-Service - permite o controle total de seus técnicos em atendimentos externos, obtendo dados essenciais para melhorar o gerenciamento da equipe. Além disso, aumenta a eficiência e a produtividade da equipe, pois auxilia no planejamento de visitas e gerenciamento de materiais utilizados; realiza troca de informações geradas pelas equipes técnicas, envia históricos de atendimento, realiza pesquisas de satisfação e emite ordens de serviço.

J-PROMOTER

J-Promoter – realiza pesquisas de mercado em tempo real para uso de promotores e repositores de Merchandising. É ideal para empresas e institutos que necessitam monitorar constantemente as informações sobre concorrência e canais de distribuição. Permite, também, a gestão da equipe e o acesso a dados seguros sobre o mercado, proporcionando mais agilidade no processo de tomada de decisões.

J-MENU

J-Menu - sistema de comando eletrônico que é ideal para boates, bares e restaurantes, pois permite registrar vendas, verificar consumos, fazer transferências e fechamento de mesas, oferecendo maior agilidade no serviço prestado. Além disso, permite a solicitação de pedidos sem a necessidade do garçom se deslocar aos locais de produção, ficando assim integralmente dedicado ao atendimento dos clientes.

PERSONAL MED CELULAR

Personal Med Celular - voltado para Profissionais da Área Médica, permite ao médico acessar, a qualquer hora e local, sua agenda e as informações dos pacientes pelo celular, tais como: histórico, remédios já prescritos, últimas consultas e sintomas relatados. Desta forma, os profissionais possuem sempre os subsídios necessários para o trabalho e facilitam a sua rotina.

Através dessas soluções, a Trevisan ampliou sua atuação no mercado, refletindo no seu crescimento. Atualmente, a empresa conta com matriz em Porto Alegre, mas seu principal escritório de vendas fica em São Paulo. Possui uma rede de relacionamento extremamente forte, sendo parceira oficial das maiores operadoras como TIM, Motorola, Microsoft, Claro e Nextel.

No aspecto inovação, a Trevisan tem reconhecimento de mercado, conforme demonstra a honraria recebida pela revista PCWorld - Prêmio Inovadores 2006.

Sempre inovando, a Trevisan lançou a tecnologia de leitura de código 2D no Brasil em janeiro de 2006. Desde lá, tem desenvolvido soluções verticais (B2B) para diversos setores, destacando o de Logística.

Para esse ano, a Trevisan está ampliando essa tecnologia para o mercado consumidor (B2C), sendo que a facilidade de uso e a grande portabilidade (mais de 140 modelos de aparelhos) é um ponto fundamental dessa nova solução que chega ao mercado brasileiro e já conta com 60 milhões de usuários na Ásia.

É através dessa tecnologia inovadora e prática que a Trevisan conquistou milhares de usuários e centenas de clientes como Yoki, Volkswagen, SONAE, Braspress e Planalto, entre outros.

Trevisan Tecnologia

www.trevisantecnologia.com.br

Matriz: Porto Alegre - RS

Av. Paraná, 2021

+55 51 3361 4261

Filial: São Paulo - SP

Av. Morumbi, 8435 / 201
+55 11 5543 0376

Assessoria de Imprensa



Rua Itapeva, 90 sala 502
Porto Alegre / RS
Fone: (51) 3361.5565
www.comunicative.com

Aline Aurélio

Assessora de Imprensa
imprensa@comunicative.com

Patrícia do Nascimento

Assessora de Imprensa
jornalismo@comunicative.com